



Consiglio
Nazionale dei
Dottori
Commercialisti
e degli Esperti
Contabili



Consiglio Nazionale
dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili

DESTINAZIONE AUSTRALIA



Missione Australia



Il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, riconoscendo l'internazionalizzazione quale fattore chiave di successo per le imprese italiane, negli ultimi anni ha intensificato le iniziative volte ad accrescere, in tale settore, le professionalità dei commercialisti; al fine di dotarsi di una apposita struttura per rafforzare e valorizzare ulteriormente il ruolo del commercialista quale consulente

all'internazionalizzazione dell'impresa, ha anche recentemente costituito l'**Associazione per l'Internazionalizzazione dei Commercialisti e degli Esperti Contabili**, in breve **AICEC**, associazione deputata a formare figure specialistiche in tale settore e a divulgare e mantenere sui mercati internazionali un'immagine positiva dell'Italia, promuovendo in particolare i servizi offerti dai commercialisti italiani, e dunque incentivando il proficuo scambio professionista/impresa a supporto del Made in Italy.

Tra le iniziative di maggior impatto già nel recente passato poste in essere, sicuramente si annoverano le missioni internazionali negli Emirati Arabi Uniti e a New York. Nel proseguire in questo cammino l'**AICEC**, che ha già organizzato eventi a carattere internazionale, tra cui le tappe del road show di presentazione del *Desk Brasile* e il *XXXV Seminario Internazionale dei Paesi Latini di Europa e America*, nel suo programma ha previsto numerose altre attività da porre in essere per evidenziare nei contesti nazionali ed internazionali le peculiarità e le competenze del commercialista "Made in Italy"; una di queste consiste nell'organizzazione della prossima Missione internazionale in Australia, prevista a Sydney dal 3 al 10 novembre 2018.





Consiglio Nazionale
dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili

Perché l'Australia



Posizionata al 12° posto nel ranking mondiale fra i Paesi più avanzati per dimensioni del PIL nominale e al 10° posto in base al PIL pro-capite, l'Australia può rappresentare una grande opportunità sia per chi desidera esportarvi i prodotti del Made in Italy, ovunque riconosciuti come sinonimo di qualità e *design*, sia per coloro che sono interessati a concludere accordi strategici o ad investire direttamente in un Paese particolarmente attrattivo che presenta un indice di apertura nettamente marcato e che è stato inserito tra i Paesi prioritari per l'attività di internazionalizzazione nel corso della recente riunione della "Cabina di regia per l'internazionalizzazione".

La tripla A che le più accreditate agenzie di rating attribuiscono all'Australia è conseguenza più che naturale del suo percorso storico recente che ne ha fatto registrare una costante crescita per più di un quarto di secolo, accompagnata da un tasso di disoccupazione significativamente contenuto pari al 5,7%, un tasso di inflazione in moderata crescita (1,5%) e soprattutto un sistema bancario e finanziario particolarmente stabile che l'ha preservata dalle forti ripercussioni osservate altrove nel mondo a seguito della nota crisi finanziaria dell'ultimo decennio.

Oltre a una ricca dotazione di risorse naturali, un fondamentale elemento di forza dell'Australia, è ravvisabile nella sua prossimità ai mercati emergenti dell'area Asia-Pacifico e nella fitta rete di alleanze ed accordi di libero scambio con i suoi principali partner, che la rendono un canale di inserimento particolarmente efficace nei rapporti con i Paesi membri dell'ASEAN. Inoltre di grande importanza per l'Australia sono i rapporti con la Cina che, ad oggi, rappresenta il suo primo partner commerciale e con la quale, dopo quasi dieci anni di lunghi negoziati, nel dicembre 2015 è entrato in vigore un accordo di libero scambio.



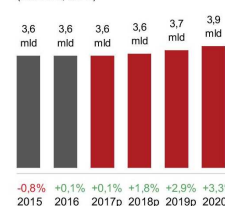
L'Export in Australia

SACE identifica l'Australia come il 28° mercato di destinazione dell'export italiano, evidenziano un **incremento potenziale entro il 2020 stimato in quasi 980 mln di Euro**. Attualmente il settore di punta dell'export italiano in Australia è quello della meccanica strumentale, tuttavia ampi margini di crescita sono riconosciuti anche al settore dell'alta moda, dell'agroalimentare e dell'arredamento, stante il noto apprezzamento del consumatore australiano per il Made in Italy.

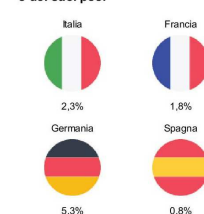
L'incremento in volume dell'export delle imprese esportatrici e l'aumento del numero complessivo delle stesse rappresenta uno degli obiettivi primari del "Piano straordinario per la promozione del Made in Italy e l'attrazione degli investimenti" e, nello specifico, le azioni di governo individuate nel piano stesso mirano a trasformare le aziende potenzialmente esportatrici in "esportatrici stabili". Secondo le rilevazioni ICE-Istat il numero delle imprese esportatrici è pari a poco



Andamento dell'export italiano
(valori in €, var %)



Quota di mercato dell'export italiano e dei suoi peer



meno di 195.000, mentre le aziende esportatrici stabili sono poco più del 63% di queste.

Ben consapevoli dell'apporto che i commercialisti possono fornire anche a un così ambizioso obiettivo, considerato il rapporto privilegiato che gli stessi rivestono nell'ambito delle relazioni tra le

istituzioni e le imprese e, soprattutto, alla luce delle più volte richiamate competenze dei medesimi, le Missioni internazionali possono rappresentare un tassello importante per contribuire concretamente alla crescita del tessuto economico del Paese, costituito tanto dalle realtà imprenditoriali quanto da quelle professionali





Obiettivo crescita del Sistema Italia

L'AICEC, con le missioni che promuoverà, potrà contribuire a raggiungere gli obiettivi del già citato Piano straordinario, rafforzando il ruolo del commercialista per l'internazionalizzazione - intesa nelle sue numerose declinazioni - delle imprese italiane.

Le missioni precedenti, infatti, hanno sempre fatto registrare una grande partecipazione di professionisti e imprese loro clienti, confermando di essere una grande opportunità per i partecipanti di interagire con colleghi dei Paesi visitati, con esponenti delle più alte rappresentanze diplomatiche, con organismi finanziari e con ogni altro ente preposto al supporto delle attività di internazionalizzazione.



La Missione a Sidney rafforzerà il legame professionista/imprese permettendo sia ai commercialisti che alle aziende italiane di partecipare a incontri informativi sul mercato australiano e soprattutto promuovendo l'incontro con partners locali per lo sviluppo di azioni commerciali e/o produttive.



**World Congress
of Accountants**

5-8 November 2018 | Sydney, Australia

Per i professionisti la missione a Sydney sarà anche occasione per prendere parte al 20° Congresso Mondiale dei Commercialisti che si terrà proprio nella città di Sydney dal 5 all'

8 novembre 2018, che rappresenta la più importante e rappresentativa *convention* inerente la professione contabile a livello internazionale e che vedrà riuniti circa 6.000 Delegati provenienti da tutto il mondo tra esponenti del settore finanziario, politico, contabile e imprenditoriale .

A breve sarà disponibile il programma dettagliato della missione nonché una Guida Paese con un approfondimento delle informazioni sul Paese qui solo accennate.



"If you are not competing globally, you are not competing at all"

- Edward Nash -

